

EDICIÓN 2023

ECONMUEVE

Revista digital El Sábado Espacio Cultural

ACTIVIDADES

El Sábado

ENSAYOS

FUNCIONES

ACAP

TALLERES

EXPOSICIONES

ACTIVIDADES

ESPECIALES

PROGRAMADAS

**Historia y Patrimonio.
Revisitando la Historia de
la Facultad de Ciencias
Económicas**

VIVIANA ROMÁN
EDUARDO SCARANO
CECILIA DETHIOU

**El Sábado Espacio Cultural
de Económicas UBA:
su historia, presente y futuro**

**La Facultad de Ciencias
Económicas en los barrios
de CABA a través de la
experiencia del CEGEPyN**
MARIANO ARIEL ANCONETANI
VICTORIA ESTEFANIA
VILLALOBO

**Desarrollo de Capacidades y
la cultural como estrategia**
MIGUEL FRANCISCO GUTIÉRREZ

**El valor de la creatividad
en la industria cultural**
MAXIMILIANO MOLINA D'ORIO

Buenos Aires y el libro
SEBASTIÁN CHIARINI

**Las trayectorias educativas
y su impacto cultural**
GIMENA LORENZI

**Los desafíos de la extensión
universitaria en un contexto
de pos-pandemia**
MAURO SARTORI

ISSN: 2953-5778

elsabato.economicas.uba.ar

STAFF

DECANO

Prof. Dr. Ricardo Pahlen

SECRETARÍA DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA,
BIENESTAR ESTUDIANTIL Y DESARROLLO SUSTENTABLE
Cdor. Carlos Jara

DIRECTOR DE "EL SABATO"

Maximo Fernández

EDICIÓN

Miguel Francisco Gutiérrez

AUTORES

Viviana Román

Eduardo Scarano

Cecilia Dethiou

Maximiliano Malfitano Cayuela

Mariano Ariel Anconetani

Victoria Estefania Villalobo

Miguel Francisco Gutiérrez

Maximiliano Molina D'Orio

Sebastián Chiarini

Gimena Lorenzi

Mauro Sartori

DISEÑO EDITORIAL

Sofía Beatriz Varacalli

La presente publicación es resultado del Proyecto de Desarrollo Estratégico
PDE 56/23. Reso N 1762\22

El Sabato, Espacio Cultural
Facultad de Ciencias Económicas,
Universidad de Buenos Aires
José Evaristo Uriburu 763 (subsuelo)
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Argentina

ISSN: 2953-5778

elsabato@econ.uba.ar
elsabato.economicas.uba.ar



El Sabato
espacio cultural

SUMARIO

- 04 **Historia y Patrimonio. Revisitando la Historia de la Facultad de Ciencias Económicas**
VIVIANA ROMÁN, EDUARDO SCARANO Y CECILIA DETHIOU
- 08 **El Sábado Espacio Cultural de Económicas UBA: su historia, presente y futuro**
MAXIMILIANO MALFITANO CAYUELA
- 11 **La Facultad de Ciencias Económicas en los barrios de CABA a través de la experiencia del CEGEPyN**
MARIANO ARIEL ANCONETANI Y VICTORIA ESTEFANIA VILLALOBO
- 15 **Desarrollo de Capacidades y la cultural como estrategia**
MIGUEL FRANCISCO GUTIÉRREZ
- 18 **El valor de la creatividad en la industria cultural**
MAXIMILIANO MOLINA D'ORIO
- 20 **Buenos Aires y el libro**
CHIARINI SEBASTIÁN
- 22 **Las trayectorias educativas y su impacto cultural**
GIMENA LORENZI
- 25 **Los desafíos de la extensión universitaria en un contexto de pos-pandemia**
MAURO SARTORI
- 28 **Actividades**
EL SÁBATO ESPACIO CULTURAL 2023



Historia y Patrimonio

Revisitando la Historia de la Facultad de Ciencias Económicas

A pocos meses de cumplirse 110 años de la creación de la Facultad de Ciencias Económicas el proyecto de recuperación, preservación y estudio del patrimonio histórico oral y escrito de la FCE se ha propuesto el desafío de recopilar, conservar, poner en valor y analizar materiales de algunas etapas importantes en la vida institucional de esta casa de estudios.

Este proyecto reconoce antecedentes en las actividades llevadas a cabo en los últimos años por un grupo informal de integrantes del Instituto Interdisciplinario de Economía Política (IIEP-UBA-CONICET) en la Facultad y de otros investigadores externos. Finalmente, en los últimos meses del 2022, el equipo de trabajo quedó formalmente conformado y, de esta manera, la iniciativa comenzó a desarrollarse desde la Secretaría de Investigación, en el marco del Área sobre Patrimonio Histórico y Memoria de la Facultad de Ciencias Económicas-Universidad de Buenos Aires perteneciente al Instituto antes mencionado. El equipo interdisciplinario que lo lleva adelante se encuentra integrado por

historiadores, epistemólogos y economistas. El proyecto está abocado -en una primera etapa- a indagar la trayectoria histórica de la Facultad durante tres períodos que consideramos clave: la etapa fundacional y el desarrollo del primer plan de estudios (1913-1925); la época de la renovación del sistema universitario entre mediados de los años cincuenta y hasta 1966; y el que se desarrolló a partir de la vuelta a la democracia cuando concluía 1983, hasta fines de la década.

Los años fundacionales están ligados al desarrollo institucional y económico del país, pues la Facultad formó recursos humanos que fueron fundamentales en una sociedad que se tornaba cada vez más compleja. Fue la primera de América Latina en su especialidad. Su nacimiento tuvo orígenes tempranos en los estudios que se cursaban en la Escuela de Comercio de la Capital de la República, creada en 1890 por iniciativa del Vicepresidente en ejercicio de la Presidencia Carlos Pellegrini y que a partir de 1908 pasó a llamarse Escuela Superior de Comercio “Carlos Pellegrini”.

La primera sede de la Facultad de Ciencias Económicas fue en el edificio donde aún funciona la Escuela Superior de Comercio Carlos Pellegrini, calle Charcas (actual Marcelo T. de Alvear) al 1800.



La Sala de Lectura de la Biblioteca de la sede de la avenida Córdoba ha sido históricamente un reducto destinado al estudio. En marzo de 1961, la Sección Consultas y Préstamos puso en circulación un carnet de lector para agilizar las gestiones.



El 22 de julio de 1960 se inauguró el Comedor Estudiantil. En el acto de apertura estuvieron presentes el Rector de la UBA, Risieri Frondizi, y el Decano de la FCE, William Chapman, además de profesores, egresados y alumnos, personal de la Facultad y equipo técnico del Instituto de la Nutrición.





La segunda etapa en la que hace foco este proyecto gira en torno a una época muy significativa tanto en la historia de la Argentina como en el devenir universitario. Nos referimos a la creación de nuevas carreras, a acalorados debates sobre la modernización de los planes de estudio y a la articulación de la Universidad con la sociedad, entre otras cuestiones. Asistimos, en relación a esto último, a dos procesos simultáneos en la historia de la Universidad de Buenos Aires: por un lado, su consolidación como centro de producción científica y, por otro, el desarrollo de la extensión universitaria. La Facultad de Ciencias Económicas no fue ajena a estos fenómenos. En ella, esto supuso la creación de nuevos espacios académicos al tiempo que se generaron interesantes instancias de discusión y análisis sobre las teorías del desarrollo y su correlato en el desempeño económico-social de nuestro país.

En el tercer período, el retorno a la democracia presentó enormes desafíos para la normalización de la Universidad como la recuperación de la autonomía, el cogobierno, la reconstrucción/formación de los Centros de Estudiantes, la redefinición de su función social. Una vez más, se crearon nuevas carreras y, también, nuevas unidades académicas. Fue una etapa que puede considerarse refundacional en muchos aspectos y la Facultad de Ciencias Económicas cumplió un rol muy importante en esta tarea.

Trabajos de este tenor suelen ser abordados desde una multiplicidad de fuentes. En primer lugar, y dado que la historia de la Facultad está entrelazada no sólo con la de

la Universidad de Buenos Aires sino también con la de las universidades nacionales, hemos considerado los análisis de destacados investigadores que han indagado en diversos aspectos de la vida universitaria en Argentina.

Por otra parte, la documentación institucional está siendo revisada en la sección Mesa de Entradas y Archivo de la Facultad. Un grupo de jóvenes investigadores pertenecientes al proyecto visita semanalmente el archivo para recopilar documentos como resoluciones del Consejo Directivo, legajos personales, fichas de personal y archivos de alumnos.

A su vez, hemos identificado depósitos en los que se encuentran algunas resoluciones de Consejo Directivo y de Decano. La primera tarea fue ordenarlas y seleccionar el conjunto de resoluciones que tienen mayor valor histórico. El siguiente paso será digitalizarlas para conservarlas de manera más segura, labor que comenzará en breve ya que la Facultad está gestionando la adquisición de equipos para tal fin.

También, hemos avanzado en la preparación de la enumeración de las autoridades de la Facultad desde su creación distinguiendo los diversos cargos de gestión y en una síntesis de la normativa institucional para el acceso a los mismos. En tal sentido, es de interés resaltar que no siempre el desarrollo de la Universidad ha sido el previsto por sus estatutos, diversos quiebres institucionales han establecido otros cargos de gobierno que también tomamos en cuenta.

Al mismo tiempo que se lleva adelante la exploración de los fondos documentales estamos trabajando en la organización de un archivo de Historia Oral como medio de rescate de la memoria histórica de la Facultad. Para ello estamos realizando entrevistas a personas que han protagonizado y/o han sido testigos de ciertos períodos. La construcción de estas fuentes históricas orales intenta captar la definición de la situación que efectuamos las personas a partir de las experiencias que hemos tenido a lo largo del tiempo en determinados contextos y en vinculación a historias de vida de otros.

Las entrevistas están siendo grabadas audiovisualmente con los recursos tecnológicos de la Facultad operados por dos profesionales, las Técnicas en Cine Natalia Puas y Tatiana Toranzo, en un espacio especialmente acondicionado para este tipo de encuentros. Se ha comenzado con esta labor a fines del mes de marzo y hasta el momento hemos entrevistado a Rubén Berenblum, Julio Neffa, Juana Z. Brufman, Juan C. Viegas, Horacio Fazio, Néli-da E. Muffatti, Daniel Heymann, Luisa Fronti, Ricardo Dealecsandris, José A. Seoane y al actual Decano de la Facultad: Profesor Doctor Ricardo J. M. Pahlen Acuña. Nos han contado sus experiencias como Profesores/as, investigadores/as y/o como autoridades en los cargos que ocuparon. Han quedado registrados episodios muy interesantes y apenas difundidos que ayudan a profundizar y precisar la comprensión del devenir de nuestra institución. Una vez completados los pasos metodológicos estos testimonios se pondrán a disposición de las personas interesadas.

Para poder darle mayor densidad al acervo audiovisual estamos en contacto con el Archivo de Historia Oral con que cuenta la Universidad de Buenos Aires y con el Archivo General de la Nación ya que ambas instituciones tienen documentación ligada a la historia de nuestra Facultad. Con el material recopilado estaremos trabajando próximamente en un corto audiovisual que presentaremos en sociedad en el mes de octubre cuando se cumpla un nuevo aniversario de su fundación.

Asimismo, presentaremos un avance de lo indagado sobre la trayectoria institucional durante el período de la renovación universitaria de la segunda mitad de los años cincuenta y hasta 1966 en las Jornadas de Historia Económica de la Asociación Argentina de Historia Económica que se realizarán en el mes de septiembre en la Ciudad de Río Cuarto.

Por último, el proyecto cuenta, además, con la asesoría externa de Martha Rodríguez quien se desempeña como Co-coordinadora del Programa de Investigaciones en Historiografía Argentina del Instituto Ravnani de la Universidad de Buenos Aires. Quienes lo integramos -los autores de esta nota junto a nuestros asistentes de investigación Ernesto Curvale, Mauro Cuk y Miguel Marconi- agradecemos la enorme colaboración de las autoridades de la Facultad y la buena predisposición de quienes nos reciben en el Archivo. Sin ello nuestro trabajo no sería posible.

VIVIANA ROMÁN

Historiadora, Profesora Adjunta Regular e investigadora de la Universidad de Buenos Aires. Facultad de Ciencias Económicas. Centro de Estudios Económicos de la Empresa y el Desarrollo (CEEED). CONICET- Universidad de Buenos Aires. Instituto Interdisciplinario de Economía Política. Buenos Aires, Argentina. Integrante del Proyecto "Recuperación, preservación y estudio del patrimonio oral y escrito de la Facultad de Ciencias Económicas de la UBA".

EDUARDO SCARANO

Epistemólogo, Profesor Consulto e investigador de la Universidad de Buenos Aires. Facultad de Ciencias Económicas. Centro de Investigaciones en Epistemología de las Ciencias Económicas (CIECE). CONICET- Universidad de Buenos Aires. Instituto Interdisciplinario de Economía Política. Buenos Aires, Argentina. Integrante del Proyecto "Recuperación, preservación y estudio del patrimonio oral y escrito de la Facultad de Ciencias Económicas de la UBA".

CECILIA DETHIOU

Historiadora, Profesora Adjunta e investigadora de la Universidad de Buenos Aires. Facultad de Ciencias Económicas. Centro de Estudios Económicos de la Empresa y el Desarrollo (CEEED). Integrante del Proyecto "Recuperación, preservación y estudio del patrimonio oral y escrito de la Facultad de Ciencias Económicas de la UBA".

El Sábado Espacio Cultural de Económicas UBA: su historia, presente y futuro



ANTECEDENTES PREVIOS A LA CREACIÓN DEL CENTRO CULTURAL

A mediados de la década del 90 del siglo pasado, los alumnos de la Facultad de Ciencias Económicas de nuestra querida Universidad de Buenos Aires plantearon la necesidad de desarrollar con más fuerza el Área de Extensión Universitaria y su nexo con la comunidad.

Es por este motivo que desde la Secretaría de Extensión Universitaria a cargo de **Fabián Fama**, comenzaron a desarrollarse distintas actividades relacionadas con el arte y cultura, en lo que se conoció como el sector y la dirección cultural de extensión universitaria. Estas actividades que se desarrollaron en esos primeros años fueron el puntapié inicial para el futuro del lugar.

CREACIÓN DEL CENTRO CULTURAL ERNESTO SÁBATO

Con esas actividades desarrollándose, en el año 1998, **Roy Cortina** (por entonces Secretario de Extensión Universitaria de la FCE UBA) pone en consideración a **Juan Carlos Chervatín** (por entonces Decano de la FCE UBA) y posteriormente en el Consejo Directivo de la Facultad la creación del “**Centro Cultural Ernesto Sábato**”.

Es así como en una de las Reuniones de Consejo Directivo del Mes de Noviembre de ese mismo año, se resuelve crear el Centro Cultural en el ámbito de la Secretaría de Extensión Universitaria a través de la Resolución n° 1426 de ese año.

El centro (actualmente conocido como El Sábado Espacio Cultural), comenzaba a ser el nexo para que los alumnos de la Facultad desarrollen actividades artísticas, **Emiliano Yacobitti** (por entonces Presidente del Centro de Estudiantes de Ciencias Económicas) y las autoridades de la Facultad sentaron las bases para que estas actividades culturales, los espectáculos de Danza, Teatro, Recitales Acústicos, etc, se realicen.

Año a año las actividades crecieron y se sumaron más talleres, más espectáculos y distintos grupos de la escena under porteña presentaban sus obras y avances en las salas del lugar.

CONSOLIDACIÓN DE EL SÁBATO ESPACIO CULTURAL COMO ESPACIO PARA LA CULTURA INDEPENDIENTE DE LA CIUDAD

Ya para el año 2006, las obras de Teatro, Danza, Exposiciones, Recitales Acústicos, que se realizaban en nuestras salas crecieron exponencialmente, lo mismo ocurría con los talleres que se dividían por áreas temáticas y que incluían talleres de idioma, ajedrez, artes plásticas, teatro, danza, música, letras, dramaturgia, la comunidad educativa, la comunidad en general asistían a los espectáculos en las salas que aún no tenían nombre.

Hernán Rossi (por entonces Subsecretario de Extensión Universitaria y Director del Centro Cultural), junto a **Mauro Pedone Balegno** (Coordinador del Espacio Cultural), **Diego Berardo** y el equipo de **El Sábado** vieron la necesidad de que las salas del lugar tengan un nombre que las represente y que además ese lugar sirva de inspiración para futuras generaciones.

Fue así como en el año 2007, los alumnos de la Facultad, en distintas consultas realizadas por el CECE a través de su por entonces Presidente, **Carlos Jara** (actual Secretario de Extensión Universitaria, Bienestar Estudiantil y Desarrollo Sustentable de la FCE UBA) plantearon la idea de realizar reportajes públicos para homenajear a las personalidades destacadas de la cultura.

La primer personalidad que se convocó fue **Concepción Matilde Zorrilla de San Martín Muñoz del Campo**, conocida como **China Zorrilla**, que visitó nuestro espacio cultural y participó de un reportaje público junto a alumnos de los talleres de teatro y de la Facultad, en esa charla además de los consejos y experiencias en la profesión, China Zorrilla, destapó la placa que indicaba que la sala de teatro llevaría su nombre.

En el año 2009, llegaba el turno de nombrar a la sala de danza, conocida como la sala de los espejos.

En un reportaje público que contó con la presencia de **Julio Bocca**, donde el reconocido Bailarín dialogó con los asistentes sobre su carrera, su vida, los pormenores de la profesión, la sala de danza comenzó a llevar su nombre.

El Sábado Espacio Cultural se instalaba como faro de la escena alternativa e independiente de la Ciudad de Buenos Aires, las presentaciones seguían creciendo y los alumnos de la FCE UBA querían seguir homenajear a más personalidades destacadas.

Ese mismo año del 2009, **Fito Páez** visitaba nuestro espacio cultural, alumnos de la Facultad y la Universidad colmaron la Sala Julio Bocca y disfrutaron incluso de un show íntimo con piano y voz del músico rosarino. Fito era nombrado Visitante de Honor de nuestra Facultad y Padrino Honorario de El Sábado.

Así comenzaba una “tradición” en El Sábado, nombrar visitantes de honor de la Facultad a los artistas que fomentan y hacen crecer la cultura en la Ciudad de Buenos Aires y nuestro país.

Marcelo Guouman, asume como Director de nuestro espacio cultural y fortalece aún más los lazos con el Centro de Estudiantes. Comienzan a realizarse distintas actividades organizadas con el CECE y coordinadas entre nuestro Director y **Mauro Sartori** (por entonces Presidente del Centro de Estudiantes).

Al asumir **Diego Berardo** como director del espacio, comenzó la tarea de que el público en general de la Ciudad se enteré de las actividades de nuestro espacio, y también comenzó la necesidad de concientizar a la comunidad y la ciudadanía de distintas problemáticas cotidianas a través del arte y la cultura.

Nacieron así las campañas “**Cultura Contra el Bullying**”, “**Cultura Contra la Trata**”, “**Cultura por la Diversidad**”, “**Vamos a tratarnos bien**” entre otras campañas, que permitieron una exposición de El Sabato en los medios de comunicación y permitieron que desde la Secretaría de Extensión Universitaria, se generen nexos con organismos públicos y privados de la Ciudad. En paralelo además continuaban los reportajes públicos a distintos artistas. Muchos de ellos conocían nuestro espacio cultural gracias a este tipo de actividades y comenzaban a recomendarlas, entre ellos recordamos los reportajes a Esteban Lamothe, Julieta Díaz, Julieta Cardinali, Bersuit, Eruca Sativa, Airbag, Illya Kuriaki and The Valderramas, Abel Pintos, Julio Chavez, Viviana Saccone, Luciano Caceres, Leonardo Sbaraglia, Gonzalo Heredia, Tan Biónica entre muchos artistas.

El año 2020 comenzaba con la idea de nueva programación y nuevos reportajes públicos, **Máximo Fernández** asumió la tarea de llevar la Dirección de nuestro espacio cultural.

Pero ese año, no fue un año como otros, la pandemia del Covid19 nos obligaba a realizar otro tipo de actividades, y las muestras online, los Instagram y Facebook Live con reportajes a escritores, pintores, bailarines y músicos fueron nuestra moneda corriente durante ese año y medio sin presencialidad en nuestro espacio.

Para Septiembre del año 2021, retomamos la actividad con mucha alegría y la **Sala de Exposiciones Milo Lockett** volvió a llenarse de arte, los expositores que habían realizado muestras virtuales, las realizaban en nuestra sala, con los protocolos que la época marcaba, para fin de año retomaban los espectáculos de Teatro.

Comenzábamos así el año 2022, un momento de transición que marcaba el regreso de los talleres de Danza, Teatro, Música, Letras, Dramaturgia, Dibujo, un momento que marcaba el regreso de los alumnos de la FCE UBA y la comunidad a los talleres de cultura, los grupos emergentes realizaban las residencias de espectáculos que luego eran estrenados en salas de la Ciudad.

El Sábado seguía siendo el lugar de la cultura independiente y los grupos de Teatro y Danza así lo reflejaban llenando nuestras salas con espectáculos y charlas.

2023 es el año de nuestro aniversario, el año que marca los primeros 25 años de vida de nuestro espacio cultural. Como es nuestra costumbre nos encuentra en plena actividad, presentando exposiciones de arte, obras de teatro y estrenos de danza, también preparando nuevos reportajes públicos, porque son muchos artistas reconocidos los que nos falta homenajear.

Máximo Fernández (nuestro Director), **Carlos Jara** (Secretario de Extensión Universitaria, Bienestar Estudiantil y Desarrollo Sustentable de la FCE UBA), **Ricardo Pahlen Acuña** (Decano de la FCE UBA), **Tomas Garcia** (Presidente del CECE) y el equipo de **El Sabato Espacio Cultural**, ya está trabajando en las actividades de nuestro aniversario.

Te invitamos a que seas parte de nuestra historia, te invitamos a que nos ayudes a escribir los nuevos capítulos.

Desde **El Sabato Espacio Cultural**, te invitamos a que vivas la cultura en la universidad.

MAXIMILIANO MALFITANO CAYUELA

Responsable de Comunicación de El Sabato Espacio Cultural de FCE UBA



La Facultad de Ciencias Económicas en los barrios de CABA a través de la experiencia del CEGEPyN

RESUMEN

En el marco del Centro de Estudios y Gestión de la Economía Personal y Negocios (CEGEPyN), perteneciente a la Secretaría de Extensión Universitaria, Bienestar Estudiantil y Desarrollo Sustentable de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires, docentes, investigadores, graduados y estudiantes de la Facultad han realizado asesoramientos gratuitos en finanzas personales a más de 800 vecinos desde 2019 hasta la actualidad en barrios vulnerables de CABA.

Estos asesoramientos económicos se vienen desarrollando en articulación con el Programa “UBA en Acción” a través de estrategias de aprendizaje en el territorio para todos aquellos que forman parte del proyecto. Mediante el asesoramiento se busca concientizar respecto la importancia de la administración de las finanzas personales y la gestión de los pequeños emprendimientos. Los asesoramientos técnicos que se brindan desde la Facultad, son supervisados por docentes y se vinculan con los contenidos académicos que los estudiantes van adquiriendo en las materias y que se refuerzan a través de un conjunto de capacitaciones previas a la salida al territorio brindadas por el CEGEPyN.

PALABRAS CLAVE: ASESORAMIENTO ECONÓMICO GRATUITO, CEGEPYN, FCE, FINANZAS PERSONALES, GESTIÓN DE PEQUEÑOS NEGOCIOS.

En el marco del Centro de Estudios y Gestión de la Economía Personal y Negocios (CEGEPyN), perteneciente a la Secretaría de Extensión Universitaria, Bienestar Estudiantil y Desarrollo Sustentable de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires, docentes, investigadores, graduados y estudiantes de la Facultad han realizado asesoramientos gratuitos en finanzas personales a más de 800 vecinos desde 2019 hasta la actualidad en barrios vulnerables de CABA.

Estos asesoramientos económicos gratuitos se vienen desarrollando en articulación con el Programa “UBA en Acción” en tanto programa de acción comunitaria impulsado por la Secretaría de Extensión Universitaria y Bienestar Estudiantil de la Universidad de Buenos Aires, que busca articular el trabajo de docentes, investigadores, graduados y estudiantes de la UBA a través de distintos proyectos y con equipos de trabajo de diversas facultades.

Los hallazgos respecto de las demandas de finanzas personales y pequeños emprendimientos señalan requerimientos muy básicos y esenciales, dando cuenta de la urgencia de los asesoramientos, al mismo tiempo que invitan a ensayar estrategias que permitan avanzar hacia niveles de complejidad temática más profunda.

La mayoría de los barrios que formaron parte de la experiencia se ubican al sur de la Ciudad de Buenos Aires, tal como los casos de Ramón Carrillo y Barrio General Belgrano ubicada en barrio de Villa Lugano, Villa Soldati (comuna 8). Asimismo, también formaron parte de la experiencia otros barrios de la zona sur de la Ciudad de Buenos Aires, tales como NHT Zavaleta (Comuna 4) y el barrio Cildañez. Por otro lado, también se contó con la participación de la comuna 7 a través de la villa 1-11-14 ubicada en el barrio de Flores y con el barrio Rodrigo Bueno, ubicado en el extremo sur de la Reserva Ecológica de la Ciudad de Buenos Aires.

Por otra parte, más hacia la zona norte de la Ciudad está Villa Fraga, también conocida como el playón de Chacarita (Comuna 15), que también formó parte del Programa. Por último, el asesoramiento en finanzas personales y pequeños emprendimientos también se realizó en el Barrio Padre Carlos Mugica (ex Villa 31), barrio repartido entre la Comuna 1 (donde se ubica todo el barrio Retiro) y la Comuna 2 (donde se ubica el barrio Recoleta).

Desde 2020, con la llegada de la pandemia y la cuarentena, el CEGEPyN logró “mudar” algunas de sus acciones voluntarias a la virtualidad, llevando las tareas de asesoramiento y orientación respecto de las demandas de la economía personal al formato de telellamadas. Como parte del relevamiento a partir de este período de la pandemia del Covid-19, salieron a la luz nuevas problemáticas que fueron detectadas en las distintas visitas realizadas a los barrios porteños. En las salidas efectuadas se ha presentado mucha gente que ha quedado desempleada o ha empeorado su situación laboral y/o socioeconómica. Aunque se prioriza la realización de encuentros en los barrios más vulnerables, también otros barrios de clase media baja que poseen un microemprendimiento o Pyme han dado señales de guiar a la gente en la tarea poco fácil de administrar recursos escasos. A partir del 2022, se retornó con las entrevistas presenciales.

Como parte de la experiencia en los distintos barrios desde 2019 hasta la actualidad, se ha instalado un espacio identificado como CEGEPyN donde los vecinos/as se pueden acercar para evacuar sus dudas sobre finanzas personales donde docentes, estudiantes avanzados y graduados de la FCE colaboran en la atención y asesoramiento de demandas de la economía personal y pequeños negocios de vecinas y vecinos de la Ciudad, preferentemente de barrios vulnerables.

Por lo general, los asesores son estudiantes voluntarios que se suman haciendo sus primeras prácticas profesionales, pudiendo ser alumnos o graduados de la facultad. Concretamente, se trata de que los voluntarios de la Facultad se acerquen al territorio (plazas, centros vecinales, clubes de barrio, Organizaciones de la Sociedad Civil, etc.) para asesorar a las y los vecinos, pequeñas empresas, o micro negocios sobre problemáticas económicas y de negocios personales y laborales a fin de acercar orientación profesional de alta calidad que colabore con el desarrollo de esos emprendimientos.

Los docentes, graduados y estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas recibieron numerosas consultas de los vecinos que se acercaron sobre trámites de AFIP, tales como Monotributo social y clave fiscal, y de Anses sobre Obras Sociales, planes sociales y jubilaciones. El grupo de docentes y estudiantes atendieron a cada vecino que se acercó, completando la planilla de consulta, a fin de registrar el reclamo para su posterior contacto, seguimiento y solución.

El Centro de Estudios y Gestión de la Economía Personal y Negocios (CEGEPyN), nació en el año 2018 en el marco de la Secretaría de Extensión Universitaria, Bienestar Estudiantil y Desarrollo Sustentable de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires, y fue creado por un grupo de docentes, investigadores, graduados y estudiantes. El Centro investiga sobre aspectos socioeconómicos de la actualidad, se capacita a los diferentes integrantes y se asesora a los pequeños negocios y a las personas sobre cuestiones económicas, administrativas, contables y financieras con el objetivo principal de contribuir a la sociedad aprovechando los conocimientos y recursos que nos brinda esta casa de estudios.

El CEGEPYNUBA integra la capacidad de análisis de la Facultad de Ciencias Económicas y las disciplinas que allí se enseñan con estrategias de acción propias de la Extensión universitaria, al mismo tiempo que con el interés de situar los conocimientos de las ciencias económicas en el territorio dando cuenta de las características particulares de los comportamientos de las personas, de la sociedad, de las organizaciones y de la economía.

Estos asesoramientos económicos gratuitos se vinculan con los contenidos académicos que los estudiantes van adquiriendo en las materias y que se refuerzan a través de un conjunto de capacitaciones previas a la salida al territorio brindadas por el CEGEPyN. Se trata de un servicio de asesoramiento, una estrategia de aprendizaje en el territorio para todos aquellos que forman parte del proyecto.

A través de estos asesoramientos también se busca concientizar respecto la importancia de la gestión de las finanzas personales ampliando el foco más allá de la consideración de cómo y dónde invertir los excedentes de dinero, abordando la temática desde un punto de vista más amplio vinculado con el consumo eficiente para evitar problemas a futuro, generando capacidad de ahorro y posterior capacidad de inversión de dicho excedente financiero.

El CEGEPyN realiza sus actividades en base a tres pilares/ejes que actúan en forma interdependiente: (1) Coordinación y gestión de actividades de voluntariado con la participación de estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas (UBA); (2) Asesoramiento en Gestión de las Finanzas personales realizadas por docentes de la Facultad de Ciencias Económicas (UBA); y (3) Organización de Conferencias y Charlas realizadas por docentes-investigadores de la Facultad de Ciencias Económicas (UBA) y/o especialistas invitados.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Anconetani, M. y Villalobo, V. (2022) “La experiencia del CEGEPyN en los barrios vulnerables de CABA y su potencial para el establecimiento de procesos de desarrollo económico, cultural y social en clave de desafíos para las políticas públicas en el contexto de pospandemia (Covid-19)” en Gutiérrez, M y Lorenzi, G. Desafíos de salida. Los condicionantes al desarrollo. Buenos Aires, Ediciones Imago-Mundi (pp. 41-57).

Cuadernos de Investigación- CEGEPyN (2021) “Relevamiento respecto del asesoramiento en finanzas personales en los Barrios (2019-2020)”, en Cuadernos de Investigación- CEGEPyN Serie N°1- Abril 2021. <https://cegepyn.economicas.uba.ar/proyectos/>

OTRAS FUENTES UTILIZADAS

CEGEPYNUBA <https://www.instagram.com/cegepyn/>

CEGEPYNUBA <https://cegepyn.economicas.uba.ar/>

MARIANO ARIEL ANCONETANI

Doctorando de la Facultad de Ciencias Económicas con orientación en Administración Pública, UBA.

Profesor Adjunto de Sociología de la Organización, Cátedra Fassio, Facultad de Ciencias Económicas, UBA

marianoanco@gmail.com

VICTORIA ESTEFANIA VILLALOBO

Licenciada en Administración, Universidad de Buenos Aires (UBA). Ayudante de segunda de Sociología,

Cátedra Wehle, Ciclo Básico Común, Facultad de Ciencias Económicas, UBA.

vicky-villalobo98@hotmail.com



Desarrollo de Capacidades y la cultural como estrategia

El presente artículo pretende exponer sucintamente una relación posible entre el Desarrollo de Capacidades y el sector de la cultura. Las características con las que cuenta la economía argentina hacen posible dimensionar al sector de la cultura como un sector estratégico en la promoción de valor y en la creación de conocimiento e innovación que potencian el crecimiento económico y la ampliación de capacidades sectoriales e individuales. En el contexto postcovid la economía mundial asiste a una reconfiguración por bloques con mayor volatilidad e incertidumbre. El futuro se presenta más flexible, inestable y con un mayor grado de dependencia tecnológica de plataformas e inteligencia artificial. Es tiempo para reflexionar sobre las dinámicas de integración internacional en este contexto, sobre las oportunidades y sobre los recursos con los que se cuenta para abordar el presente.

La construcción de una sociedad con más oportunidades y libertad depende de las capacidades de sus integrantes para llevar a cabo aquellas acciones que tengan razones para valorar. Siguiendo este principio se plantea el desafío de conformar aquellas estrategias que promueven la construcción de tendencias que amplían el crecimiento económico (generación de valor), que potencian la integración social y de mercado en un contexto de apertura. Entonces el crecimiento, integrado y abierto de los mercados conforman una senda de objetivos necesarios para conformar desde la economía las bases de un desarrollo económico y social posible. Los debates respecto de las formas de lograr conformar este sendero se remontan en la argentina al momento inmediato posterior a nuestra independencia con la generación del 37 y se han sostenido hasta la actualidad. La definición de un modelo de desarrollo que potencie tendencias de crecimiento de largo plazo, que incremente la generación de conocimiento e innovación y que amplie las capacidades locales de producción conforman gran parte de los debates políticos desde entonces. Reducir la dependencia de componentes importados en el consumo local y ampliar las exportaciones de valor se corresponde las necesidades de superar la restricción externa que caracteriza a nuestra estructura económica, en el marco cultural de una sociedad cuyas demandas de consumo superan sus posibilidades en el largo plazo.

En este marco, el sector de la cultura cuenta con características que promueven la generación de valor y la innovación tanto al interior de su propia realización como hacia el resto de las actividades económicas. Al mismo tiempo, el sector de la cultura en la argentina cuenta con un alto nivel de desarrollo representando un sector económico estratégico en el crecimiento de largo plazo. Es así que el sector cultural representa una oportunidad tanto en su propia dinámica de crecimiento económico como por la generación de conocimiento e innovación al conjunto de los sectores productivos por aprendizaje cruzado.

Establecer un futuro deseado requiere configurar metas a lograr para alcanzarlo y estas metas requieren de una planificación estratégica para conformar acciones y objetivos de corto y mediano plazo. Es necesario pensar los recursos con los que se cuenta a la hora de emprender una estrategia de crecimiento para poder lograr los ingresos que posibiliten en consumo local y permitan el ahorro y la inversión para potenciar un sendero de crecimiento y desarrollo. Es aquí que el sector de la cultura que incluye capital cultural, simbólico e industrial es una oportunidad para muchos territorios subdesarrollados y para la Argentina en particular. Potenciar el crecimiento del sector cultural potencia la generación de empleo al ser un sector intensivo en trabajo y dinamiza la generación de conocimiento al conjunto del sistema económico. Esta tendencia de especialización en inversión y crecimiento en el sector cultural promueve la generación de ventajas comparativas creadas que conforman un resultado de diferenciación territorial, altos ingresos e integración internacional en apertura.

El nivel de desarrollo de un territorio depende de instituciones promotoras de inclusividad, las capacidades individuales de sus habitantes y las ventajas comparativas creadas. Las capacidades determinan las acciones que los individuos pueden llevar adelante, acciones que, por su parte, dependen de las instituciones locales, que encuadran estas capacidades. Si las instituciones y las capacidades cuentan con las condiciones para desarrollarse, podrán establecerse las condiciones para la creación de procesos de valor basados en ventajas comparativas creadas. Tomando en cuenta esto, encontramos tres ejes para la construcción y consolidación de procesos de desarrollo territorial: 1) las instituciones políticas y económicas inclusivas, 2) la creación de capacidades y 3) las ventajas comparativas creadas. El objetivo de esta reflexión es aportar teóricamente a la elaboración de políticas públicas territoriales vinculadas a la regulación de las actividades productivas y a las acciones que promuevan la creatividad, la generación de capacidades y la promoción de instituciones inclusivas.

El desarrollo está asociado al estudio de los niveles de libertad de los miembros de una sociedad. Analizar las características de sus instituciones es un factor clave para conformar los incentivos correctos que promuevan la generación de ventajas comparativas por medio del ahorro y la inversión de largo plazo. En este camino el sector cultural representa una oportunidad para el conjunto dadas sus características y las posibilidades que representa en la inserción internacional. La ampliación del capitalismo de plataformas y el Covid conforman una transformación en las formas de producción y consumo cultural. Esta transformación ha abierto nuevas oportunidades de comercialización de contenidos y de producción de valor. El consecuente avance de la inteligencia artificial configura una transformación de la subjetividad y de la relación del individuo con la verdad. En conjunto, el crecimiento de las plataformas como espacios de producción de consumo, la IA como promotor (expansivo) de contenidos y subjetividad representan una oportunidad y una amenaza. Respeto de la oportunidad el sector de la cultura se encuentra ante una nueva época donde la creatividad y la producción constituyen nuevas escalas y posibilidades (cuantitativas y cualitativas) para el desarrollo industrial a nivel internacional. Por otro lado, la amenaza sobre la cohesión social se evidencia en la multiplicidad de registros respecto de la propia verdad de los contenidos y esto multiplica la relatividad de la sociedad en un devenir posmoderno.

Los cambios que se han producido desde el 2020 respecto de los consumos y la creación de contenidos (valor) se ha transformado de forma significativa. La consolidación de las plataformas como medios de realización de la práctica cultural promueve nuevas dinámicas que condicionan las formas de apropiación de la experiencia. El establecimiento de aplicaciones y páginas como medios que tránsito de las experiencias sociales representa una oportunidad para el crecimiento de nuevos procesos de generación de valor. Será necesario revisar algunas de las nuevas formas de producción y consumo cultural que se han vuelto significativas o que representan un cambio de las prácticas culturales simbólicas de generación de valor.

Al mismo tiempo, interesa revisar las formas de validación de las comunidades de identidad en la producción de valor y sus procesos de distribución de la riqueza digital.

Para lo anterior será oportuno analizar en el futuro casos de plataformas y consumos como los recitales de transmisión sincrónica virtual (Colplay), el Teatro virtual (SEX), las clases y cursos on-demand, las charlas y debates en vivo (Youtubers), la producción de contenido virtual (IA), las propias plataformas de producción de contenidos, las plataformas de distribución de contenidos y las plataformas de vinculación (Redes): Citas, profesionales, amigos...

En suma, las dimensiones del desarrollo dependen de la generación de valor, en contexto de economías abiertas e integradas donde el sector de la cultura en el siglo XXI tendrá un rol estratégico. Analizar las oportunidades, las características institucionales y la generación de competencias y capacidades será la base sobre la cual poder realizar un proceso de crecimiento con oportunidades y bienestar para las mayorías. La transferencia y la cooperación en este camino es central para la conformación de dinámicas de cooepetencia (cooperación y competencia) social.

MIGUEL FRANCISCO GUTIÉRREZ

Doctor en Ciencias Económicas. Magíster en Desarrollo Económico Local (Universidad Autónoma de Madrid),
Magíster en Desarrollo Local (Universidad Nacional de San Martín). Investigador y Profesor Universitario.
sumaterritorio@gmail.com



El valor de la creatividad en la industria cultural

La obra de arte es igual al resto de las mercancías y por lo tanto se intercambia de forma corriente en el mercado. La producción cultural es una actividad como cualquier otra dentro de la economía y por lo tanto se mide de acuerdo a su valor económico. En las obras de arte, todo lo que excede al valor económico se considera valor simbólico.

El valor simbólico es todo aquello que puede distar mucho del valor económico de un producto cultural. Este valor simbólico tiene su génesis en el inicio del proceso productivo con la creación del producto, con la idea original. Es en este punto donde las industrias culturales se diferencian del resto ya que siempre van a precisar de la creatividad del ser humano para dar origen a un producto, la cual cada vez cotiza con un valor más alto

La creatividad es el aporte distintivo que puede realizar el artista, sin embargo, se ve afectado por el contexto en el cual desempeña su rol.

En las industrias culturales el valor de la creatividad es cada vez más alto. Es una virtud que las instituciones buscan capitalizar a través de estructura que se focaliza sobre la productividad del capital humano para generar dinámicas de innovación. En este sentido el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) que lleva años incentivando sobre las dinámicas del emprendedurismo en la economía naranja sostiene que “la creatividad no solo es talento abstracto, sino que es un componente práctico de la economía global. Permite generar riqueza, acelerar la innovación y, por supuesto, es el eje principal de las industrias creativas y culturales. En este sentido es importante vislumbrar que si bien es común imaginar el futuro y la innovación como el aumento del uso de herramientas tecnológicas que permitan cada vez mayor automatización, la creatividad del creador es el elemento fundacional de la obra.

América Latina tiene gran cantidad de potencial humano en el desarrollo de talento creativo para competir con las grandes potencias de la innovación. El BID sostiene que ya sea para generar empleos, crear prosperidad o superar adversidades, la región tiene la obligación de potenciar y aprovechar al máximo el talento de sus creativos y emprendedores, y facilitar su inserción en el nuevo modelo global. No hay motivo para pensar que experiencias similares a las que se han llevado adelante en países más desarrollados no puedan suceder en el sur de este continente. Ya en el año 2010 la participación de las Industrias Creativas en el Producto Bruto Geográfico de la ciudad de Buenos Aires alcanzó cifras cercanas al 10% de acuerdo al Observatorio de Industrias Creativas de Buenos Aires. Entonces en qué se basa que algunos países generen mayor desarrollo que otros en las industrias creativas. Las experiencias exitosas basadas en creatividad e innovación que se llevaron adelante en los países más desarrollados han tenido un fuerte apoyo en haber reclutado capital humano de distintas partes

del mundo. La pregunta es si América Latina puede entonces aprovechar el talento humano para usufructuar su creatividad y en todo caso importar otros factores como puede ser el capital. Es para esto que resulta preponderante generar dinámicas de incentivos que resulten atractivos para que los talentos creativos consoliden su trabajo, y por lo tanto su actividad y desarrollo, en los países como Argentina. Igualmente no hay que creer que estos casos de gran crecimiento empresarial y de visión de mercado global representan la masividad de la actividad creativa en la región. En la gran mayoría de los casos los emprendimientos creativos son micros, pequeñas y medianas empresas (con menos de 100 empleados), tienen una vida extremadamente corta y deben recurrir a metodologías de auto-financiamiento para emprender y desarrollar su proyecto.

Los procesos de desarrollo están basados en la generación de valor económico que está a su vez determinado por la creación de ventajas comparativas creadas, las cuales construyen un proceso de diferenciación y especialización.

Para Michael Porter existen dos tipos de ventajas competitivas que se sintetizan en lograr el liderazgo en costos y en diferenciación a partir de la idea de cadena de valor.

Además los rendimientos económicos atractivos aparecen cuando las cinco fuerzas de la competencia de una industria se muestran favorables para una empresa. Estas son: 1) el ingreso de competidores; 2) la existencia de productos sustitutos; 3) el poder de los compradores; 4) el poder de los proveedores; 5) la rivalidad de los competidores. Cuando estas circunstancias están a favor, la empresa tendrá ventaja en ese mercado. Las empresas utilizan estrategias para llevar adelante tácticas que les permitan influir en estos cinco factores anteriormente mencionados.

Es así como el capital se inserta en el territorio de acuerdo con las posibilidades y potencialidades de las relaciones económicas que se generan a nivel local y regional. La gestión rentable, la explotación de los recursos, la minimización de los costos y la maximización del beneficio son los principales incentivos. Por fuera de ello quedan los efectos y el impacto que pueda generar esta actividad en la población, en el territorio y en los grupos que se identifican con el mismo. Es innegable el impacto que tiene la cultura tanto en el desarrollo social (creando relaciones entre grupos sociales distintos, promoviendo acciones creativas) como en el económico. La identidad se va configurando a través del arraigo de los individuos a la cultura general del pueblo al que siente pertenencia, pero también al igual que la cultura, va mutando y está en constante transformación. La identidad se construye a partir de la interiorización de estos componentes de la cultura bajo la percepción de un sujeto.

En la actualidad el consumo del arte oficial (comercial) se ve determinado por catálogos que las grandes empresas de entretenimiento multinacionales ofrecen con una cantidad de productos reducida en cantidad, calidad y diversidad. Se consume en base a necesidades que se creen propias pero que son importadas publicitariamente, y la población se mantiene al margen de los procesos culturales y sociales que motivan las rupturas en la actualidad.

MAXIMILIANO MOLINA D'ORIO

Contador Público (UBA). Investigador en formación. Maestrando en Políticas públicas y desarrollo (FLACSO).

Docente de la Universidad de Buenos Aires y la Universidad Nacional del Oeste.

maxi.dorio@gmail.com



Buenos Aires y el libro

Uno de los rasgos sobresalientes de la actividad cultural en la Argentina radica en la concentración de la misma en los grandes conglomerados urbanos del país, tendencia que responde en gran medida a fenómenos de carácter mundial conforme dicha actividad adquiere, cada vez más, rasgos de una industria de tipo global. La Ciudad Autónoma de Buenos Aires y la provincia de Buenos Aires concentran el grueso de tales actividades, no sólo desde los llamados productos finales, sino también visto desde la perspectiva de una cadena de valor, la cual va desde el inicio de la actividad hasta su realización última.

Respecto del sector editorial, la Ciudad Autónoma de Buenos Aires representa el 54% y la provincia de Buenos Aires el 19% respectivamente. Haciendo de estas dos regiones no sólo un fuerte polo creador de riqueza social, sino también centros neurálgicos de la actividad cultural en dicha materia. De esta forma proliferan en la Ciudad Autónoma y la provincia de Buenos Aires gran cantidad de centros culturales, bibliotecas públicas, tanto de gestión estatal como autónomas, como son por ejemplo el caso de las bibliotecas populares las cuales tienen una fuerte tradición en diversas regiones del país. De la mano de ello, encontramos las ferias del libro, editoriales, de autores y presentaciones específicas de libros que son llevadas adelante en el territorio. Así mismo existe una importante oferta de talleres de lectura, de escritura y reflexión que abarcan el conjunto de las temáticas editadas por el sector.

Este último aspecto, las actividades de difusión o realización de talleres, si bien las grandes ciudades continúan manteniendo su rol como centro productor de las mismas, la proliferación de dispositivos técnicos y su masificación y utilización luego como consecuencia de la pandemia del COVID-19 y del aislamiento devenido de ella, ha conllevado un fuerte impulso a la descentralización de las actividades. Muy por el contrario, dicha desconcentración no ha tenido lugar en la cadena de valor del ecosistema del libro. La concentración de todo el ecosistema del libro y de la cadena de producción de valor hacen a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y la provincia de Buenos Aires los grandes polos de atracción y refuerzan como tal su condición.

La cartografía de una ciudad de letras

Objeto y sujeto de la producción, Buenos Aires ha sido a lo largo de sus años el espacio de producción por excelencia de la industria editorial, pero es al mismo tiempo, el objeto de gran parte de toda esa obra escrita que brota de sus propias entrañas. Desde los trabajos literarios que la tienen en el centro mismo, como novelas, poesías y cuentos, hasta los estudios con rasgos más científicos que hacen de ella misma un objeto de estudio. Sobre su cartografía se traza la historia de una ciudad que crece conforme las tensiones de la modernidad se despliegan sobre ella.

Tiene, como no podía ser de otra forma, sus autores que la pintan de diversos modos, pero que también reflejan en su escritura la forma de ser de la propia Buenos Aires en ellos, Jorge Luis Borges, Victoria Ocampo, Silvina Ocampo, Adolfo Bioy Casares, Julio Cortazar, Juan Gelman, Roberto Arlt, Leopoldo Marechal, Alejandra Pizarnik, forman parte de esa lista siempre incompleta y arbitraria.

Autores emblemáticos, cada uno de ellos, pintan diversas Buenos Aires, o la diversidad de Buenos Aires misma y las muchas formas del ser de ella. Las muchas Buenos Aires que habitan en un espacio que condensado, en el cual habita la tradición y lo revolucionario. La Buenos Aires conservadora, la modernista, la pretenciosamente “europeísta”, la de los exilios varios, que van y vienen en los vaivenes de los contextos políticos nacionales y globales, las resistencias y también las derrotas.

En ella, en la que “se alcanza a ver, hacia el sur, los planos blancos y grises, como bastidores, de los edificios más altos de Buenos Aires, bajo la constante opresión de una nube gris” (Conti, 1962, p. 11), un lugar de la soledad del cual hay que escapar como sostenía el propio Conti, pero a la vez, el lugar al cual todos buscan llegar como promesa, nunca cumplida, de un futuro mejor el cual nunca termina de llegar.

Una Buenos Aires cuya literatura y vida cultural reflejan siempre su realidad contradictoria, sus tensiones y yuxtaposiciones, es en parte una pintura incompleta, como escribió Ernesto Sábato, donde serían necesarias muchas novelas y escritores para dar forma acabada a la imagen de esa Buenos Aires que contenga “la oligarquía en decadencia, el gaucho pretérito, el gringo que ascendió, el inmigrante fracasado o pobre, el hijo y el nieto de ese inmigrante, el habitante cosmopolita de Buenos Aires (indiferente y apátrida que vive aquí como se vive en un hotel). Y todos los sentimientos cruzados y los mutuos resentimientos” (Sábato, 1973: 45).

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Conti Haroldo, (1962). Sudeste, Buenos Aires, Compañía General Fabril Editora.
Sábato, Ernesto (1973). La cultura en la encrucijada nacional. Buenos Aires, Ed. Crisis, 2ª ed.

SEBASTIÁN CHIARINI

Lic. en Sociología; Maestrando en Historia Económica. Docente de la Universidad de Buenos Aires, Facultad de Ciencias Económicas y del Ciclo Básico Común, Docente de la UNTREF.
schiarini@gmail.com



Las trayectorias educativas y su impacto cultural

La problematización en torno al concepto de cultura tan ampliamente difundido nos conduce a interrogantes como ¿Qué concepto de cultura conocemos?, ¿a qué llamamos cultura?, ¿es la cultura un concepto homogéneo?

El concepto de cultura que ha variado a lo largo de la historia, destacándose por tanto su capacidad ambivalente y polisémica. Si nos remontamos al origen del término, éste proviene del latín cultura y que según el diccionario etimológico se encuentra compuesta por la palabra cultus que refiere a cultivado y el sufijo ura que es el resultado de la acción, como ser la escritura, la escultura, etc. Por tanto, el concepto etimológicamente nos habla de una construcción, la cultura no como algo estático e inmutable, sino como una construcción a lo largo del tiempo, se cultiva, poco a poco y que por tanto se entraña en cada persona y cosa, se podría usar el término echa raíces en cada uno.

En la antropología se diferencia la cultura de la naturaleza, dando cuenta del tránsito de las comunidades primitivas a las comunidades organizadas. Algunos autores mencionan que la organización de esas comunidades se originó por la “culturización”. El habitar el lugar, el cultivar, la interacción del hombre con la naturaleza que trae consigo la acción y el trabajo mancomunado para la transformación de la naturaleza y nuestra forma de vida, conforma el término. Partiendo de estas observaciones, el concepto de cultura se entrelaza con nuestra vida cotidiana, ya que cada acción está impregnada por una forma de estar en el mundo y actuar en él. La cultura puede ser parte del uso cotidiano de artefactos y dispositivos como la rueda y los procesadores de texto. También pueden ser los usos y costumbres propias de una región, como por ejemplo en Argentina el mate puede ser un artefacto propio de nuestra cultura.

Dar por hecho que es una construcción es retomar el concepto en su origen, siendo que la transformación de la naturaleza, el habitar el lugar trae consigo la construcción del presente. A raíz de la instauración de los Estados - Nación a partir de la modernidad, la cultura se organiza a través de las instituciones transformando la realidad social y por lo tanto delimitando una forma de actuar, de habitar y ser en el mundo. Las sociedades modernas se han caracterizado por relaciones de poder hegemónicas para mantener el statu quo que implica acciones prácticas que se reproducen una y otra vez a pesar de las personas, a pesar de los cambios sociales e incluso políticos, reproduciendo hegemonías de poder.

Las sociedades modernas se han caracterizado por una producción exponencial de la cultura. Han pasado procesos culturales emblemáticos como el Renacimiento, el Iluminismo, la cultura expresada en música, canto, literatura, arquitectura, pintura, escultura, incluso la pro-

ducción académica, han sido parte de los desarrollos culturales a lo largo de la historia. Hoy en día las nuevas tecnologías y la reproducción e innovación a través de las mismas están a la vanguardia de las producciones culturales. El pasaje de lo analógico a lo digital es parte de los procesos que vivimos de manera cotidiana casi sin darnos cuenta. Siendo una de las características de la producción cultural la celeridad en relación con la inmediatez.

La cultura se relaciona con lo que sucede en cada una de las regiones, con el poder comprender las relaciones de esa comunidad, en virtud de los modos particulares en los que estas comunidades practican sus modos sociales. Por tanto, la construcción social del sentido, se encuentra dada por el hecho de que la realidad, es el resultado de los signos que disponemos, mientras éstos son construidos socialmente a lo largo de procesos de luchas sociales. Los signos, son la mediación entre el mundo y el hombre, componen el lenguaje, le dan su forma. “La cultura, sería por tanto un sistema de signos, la capacidad entre los hombres de compartir códigos” (Margulis, 2000), la lengua, sería lo que mejor representaría un sistema cultural, la cultura, por lo tanto, también es comunicación.

La cultura es un proceso de construcción de significaciones y significados, son procesos de construcción de concepciones del mundo, de imaginarios sociales, de fundación de sentido. Como sistemas simbólicos y productores de sentido, son un conjunto de respuestas como parte de un proceso histórico ancladas en diversas instituciones. Las prácticas sociales se reproducen una y otra vez, también cambian y se mantienen constantes, la cultura conforma procesos de identificación, relaciones de poder e influencia a través y por medio de las hegemonías culturales.

Como se mencionó anteriormente, los Estados como organizadores de la cultura producen y reproducen a través de las instituciones. Uno de ellas es la educación, esto no es sólo la escuela, la universidad, la secundaria, también es la iglesia, la policía, la familia. Estas organizaciones sociales determinan, condicionan y por tanto, forman modos de comportamiento particular. Dichos modos, en la actualidad, tienen que ver con desarrollos sociales y culturales diferenciados y excluyentes que se producen y reproducen hegemónicamente generando desigualdades sociales. Las velocidades de los sistemas de exclusión se aceleran cada vez más. Por lo tanto, lo único que hace el engranaje es repetir el sistema para el que fue preparado. La producción y reproducción cultural a través de los sistemas de educación, que funcionan como sistemas de educación formal, presentan una sociedad en relación a voluntarismos y meritocracia. Las personas se encuentran socialmente en un sitio determinado, ya sean trabajos, parejas, instituciones educativas, lugares de poder, entre otras cosas, sólo y exclusivamente porque tienen los méritos que así lo avalan. Se invisibilizan las trayectorias diferenciales, los recorridos, las posiciones que ocupa cada sujeto en ese engranaje.

Las experiencias vividas, las prácticas sociales sostenidas a lo largo del tiempo, determinan de algún u otro modo, las prácticas culturales de determinadas comunidades. Quién pertenece a la comunidad de los voluntariosos, los exitosos que merecen ocupar los puestos de poder y quienes no, son preguntas que aún no tienen resolución. Algunos autores plantean la igualdad oportunidades como el concepto que viene a suplir las diferencias entre las personas. Sin embargo, cuando uno pone la trayectoria de cada sujeto en relación con el lugar donde nació, la familia de origen, los estudios de esa familia, la cantidad de dinero dedicada a la educación, los libros que leyeron, la música que escucharon, el cine y el teatro que vieron, da cuenta de recorridos absolutamente diferenciales entre algunas comunidades y otras, por lo tanto, trabajar el concepto de igualdad oportunidades lo único que reproduce son las diferencias de origen.

Pensar en los voluntarismos individuales, en los éxitos y en las miradas narcisistas en relación a los lugares de poder, lo único que hace es posicionarnos en una guerra entre las propias comunidades en los mismos espacios. Seguimos compartiendo regiones geográficas, sin embargo, las diferencias sociales son cada vez más acuciantes. Estas diferencias plantean un esquema de pobreza, de exclusión social, que lo único que predispone es a prácticas de la violencia. La reproducción de las diferencias sociales actuales, de la cultura hegemónica en base al mérito personal o a la igualdad de oportunidades, reproduce un imaginario en donde los excluidos 'no quieren salir de ese lugar'. La violencia simbólica de la reproducción de esa hegemónica cultural y social hace a los hábitos, los esquemas a partir de los cuales las personas perciben el mundo y actúan en él, reproduciendo a su vez los modos de dominación. Sin embargo, las pequeñas diferencias de origen generan grandes desigualdades en el futuro.

Los procesos de inclusión- exclusión instituidos a través de la cultura y el acceso a la educación, propician accesos a lugares de poder para un sector que podría denominarse 'privilegiado'. Dicho sector, asume la parte como el todo y decide unilateralmente desde sus posiciones sociales de incluido y no desde la perspectiva de los que se encuentran fuera del sistema. Es indispensable repensar los procesos educativos en relación a las aspiraciones sociales hacia una sociedad del futuro prioritario para el desarrollo de las regiones actuales y el desarrollo de toda la población. Repensar la educación como una manifestación de la cultura como una instancia de inclusión es el camino necesario a recorrer para transformar la sociedad en un lugar más equitativo.

Es necesario pensar en un cambio cultural, en una nueva igualdad de posiciones por sobre la lógica de la igualdad de oportunidades, la solidaridad y cooperación por sobre la meritocracia. Sin un cambio socio - cultural a largo plazo no habrá más que pequeñas porciones de población que decidan la vida de las mayorías. La educación sigue siendo el modo de construir pensamiento crítico en relación a las posiciones hegemónicas del statu quo. Aportar a las trayectorias educativas diversas puede ser el modo de encontrarnos en ellas.

GIMENA LORENZI

Doctora en ciencias económicas de la universidad de Buenos Aires. proyecto Postdoctoral aprobado en 2023 en FCE UBA. Magíster en Administración Pública, Licenciada y profesora en Psicología. Investigadora de UBA y UNO. Docente de grado y postgrado en UBA, UNO y UTN.



Los desafíos de la extensión universitaria en un contexto de pos-pandemia

El presente artículo recupera parte del trabajo de investigación que vengo realizando desde 2022 respecto de los efectos y transformaciones de los cambios sociales y educativos desde la pandemia. Se recupera para ello parte de los objetivos y conclusiones que se publicaron en el 2022 en “Desafíos de Salida: Los condicionantes al desarrollo”. La razón de esto es compartir y difundir las reflexiones sobre un tema tan relevante como el impacto del Covid-19 en las acciones de política universitaria. Es relevante en el contexto 2023 analizar las actividades de extensión universitaria que se conciben en la Universidad de Buenos Aires y principalmente en la Facultad de Ciencias Económicas en el contexto de pandemia. Haciendo hincapié en la transformación de las actividades que contribuyen o tienen un impacto en la sociedad y en los nuevos desafíos que representa el momento de salida. Este trabajo de investigación se enmarca en el Proyecto de Desarrollo estratégico (PDE_31_2022) “Las instituciones e industrias culturales como generadoras de valor en la planificación para el desarrollo territorial. Estudio de los procesos de gestión territorial en la postpandemia (Covid-19) 2022.” (Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Buenos Aires). (2022).

La extensión universitaria es un concepto de constante construcción porque las demandas de la sociedad y de la Universidad se transforman a lo largo del tiempo. Es un proceso educativo transformador donde todos aprenden y enseñan, se busca un intercambio horizontal entre el saber académico con el popular y se intenta generar procesos de comunicación dialógica donde los actores sociales participan junto a los universitarios tanto en la planificación y la ejecución como en la evaluación del proceso. Es un proceso a través del cual se busca resolver problemáticas de la sociedad considerando los tiempos de los actores sociales involucrados.

Realizar un análisis de las capacidades de las instituciones educativas y los actores en clave de las funciones que tienen posibilidades de desarrollar representa el objetivo de esta presentación. En un contexto post-pandemia donde la configuración de la comunicación y las estrategias educativas se han transformado pensar los fines institucionales representa una oportunidad y un desafío. Los medios y las capacidades necesarias para un nuevo contexto histórico representan el objetivo principal de las instituciones educativas y espacios gubernamentales de educación superior. La Universidad debe representar en esta transformación un espacio de producción de conocimiento y prácticas de innovación que permitan escalar en la producción de valor para los integrantes de la comunidad educativa. Esta transformación representa el nuevo estándar de producción de conocimiento, valor económico y capacidades para la sociedad. La transformación cultural que representó la pandemia expone nuevos medios y formas de intercambios, de educación y de investigación.

“El lenguaje de la mente, el lenguaje del corazón y el lenguaje de las manos” que nos ha propuesto en papa Francisco resuena en un nuevo contexto mundial y representa una oportunidad para la educación superior para avanzar en la construcción de nuevos medios y espacios

de producción de conocimiento e integración social. El compromiso de la sociedad depende de las oportunidades efectivas de transformación de sus condiciones de vida. La educación superior debe ser un medio y un fin en si mismo donde se construyan espacios de reflexión, de transformación y de innovación en conocimiento y valor.

Es objetivo de reflexión recuperar experiencias de intercambio y de innovación abordadas durante la pandemia que nos exponen los desafíos, las posibilidades y los límites de nuestras instituciones en la región. Las posibilidades de tránsito de los estudiantes a lo largo de los dos años de pandemia expone las limitaciones de infraestructura, económicas y de conocimiento de un conjunto de la sociedad, al mismo tiempo que potencia las desigualdades. La expectativa de mejora de nuestras condiciones de solidaridad y cooperación a comienzo de la pandemia ha fracasado y ha expuesto un mundo más desigual, más injusto y violento. La mediación del capitalismo de plataformas ha contribuido a la desigualdad de los procesos sociales y económicos a nivel territorial.

En este contexto se propone recuperar y analizar las acciones llevadas a cabo desde la secretaría de extensión de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires para dar cuenta en un contexto de incertidumbre a las necesidades de una comunidad académica. El relevamiento de las actividades y de sus características representa un aporte significativo a la evaluación y planificación de la regulación de políticas públicas tendientes a ampliar la inclusión y las oportunidades de la sociedad.

Si bien las acciones de extensión analizadas comprenden varias líneas de trabajo se presentan las acciones realizadas en el Centro Cultural Sábado durante el período de pandemia como muestra de las actividades de gestión y como parte del análisis.

CENTRO CULTURAL SÁBATO

El inicio de gestión fue intenso como suele serlo cada comienzo de año, se realizó el ciclo habitual “Al Sábado en Ojotas” con recitales, obras de teatro y espectáculos de danza. Ya pasado dicho ciclo se continuo con los talleres habituales que se dictan y las distintas campañas y congresos referidos a problemáticas urgentes que tienen que ser visibilizadas para su concientización, como por ejemplo la campaña “Cultura contra el Bullying”, se participó del 2do congreso mundial infancia sin violencia, el ciclo contra la trata, entre otras actividades más. La pandemia del covid-2019 y la extensa cuarentena, obligó a replantear las actividades y como en muchos sectores de la cultura, donde se suspendieron las funciones presenciales y se comenzó a realizar distintas actividades online.

Hacer cultura de forma virtual fue difícil, más cuando el centro tenía una fuerte presencialidad en sus actividades. Sin olvidarse de su propósito El Sábado siempre fue y es el lugar de los grupos emergentes y comenzamos a realizar distintas exposiciones virtuales, convocando a artistas para realizarlas, desarrollamos conversatorios sobre danza y teatro, y el primer Ciclo De Boca en Boca de Danza y Palabra, aprovechamos las herramientas de la virtualidad, para desarrollar distintos IG LIVE sobre danza, teatro, dibujo presentamos durante ese año 2020 la expo Héroes Afrodescendientes Argentinos Invisibilizados de Mirta Toledo y nuestro Director realizó un IG LIVE con la autora dialogando sobre la muestra y la historia de nuestros Héroes, junto con el IARPIDI realizamos actividades de esta expo virtual, fuimos parte del Ciclo Archipiélago de danza en su versión online y nuestras redes sociales, se transformaron en una de las sedes de dicho ciclo. Presentamos la edición online del High Happening y continuamos durante ese año 2020 con actividades culturales online.

En el transcurso del año 2021 y los primeros meses de ese año se continuaron realizando actividades online, expos y conversatorios, donde se destaca un conversatorio sobre el “Rol de la luz en el Arte” que derivó en actividades posteriores de ese mismo año. Durante el mes de Junio y junto a la Embajada de EEUU en Argentina, Club Atlético River Plate, Global

Kairos presentamos el conversatorio “Desde Stonewall Inn hasta Austin” que planteó un debate acerca de la cultura y el movimiento LGTB+ en EEUU, se lanzo buzones de proyectos permanentes de teatro y danza y continuamos con las actividades online hasta esa segunda parte del año 2021, que se volvió a la presencialidad de El Sabato con los protocolos que se requerían en ese entonces, comenzamos con las expos presenciales y con ensayos para obras de teatro que iban a presentarse durante el año 2020 y que sus estrenos debieron postergarse.

Distintos artistas compartieron en cada inauguración de exposiciones en nuestra Sala Milo Lockett, la misma alegría de nosotros de reencontrarnos presencialmente. Nuestra sala de Exposiciones además sirvió de lugar para el lanzamiento de editoriales y distintas actividades.

En este año para el espacio cultural es importante, ya que junto al Ministerio de Cultura del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, se terminó de confeccionar el convenio entre la Facultad de Ciencias Económicas UBA, el espacio cultural y el Ministerio de Cultura de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, que le permite ser parte del circuito de cultura independiente de la Ciudad, el convenio pudo firmarse los primeros días del mes de noviembre del 2021 y pocos días después El Sábado Espacio Cultural fue parte del Mes de la Cultura Independiente organizado por el Ministerio de Cultura de la Ciudad de Buenos Aires, presentando distintas obras de teatro durante ese mes.

Se finalizo el 2021 con el estreno de la obra de teatro Smile que marcó el regreso a las actividades presenciales de la programación de nuestro espacio cultural.

Se inicio el 2022, una vez más con total intensidad, preparando el primer parte del año, con 30 talleres de distintas áreas como Danza, Teatro, Dramaturgia, Música, Dibujo, Escultura, Creatividad, Movimientos Acrobáticos, Prácticas Somáticas, Yoga, Origami. Regresaron presencialmente los espectáculos de danza con la segunda edición del Ciclo De Boca en Boca de palabra y danza, también con seminarios de cueca cuyana y presentaciones de libros, lanzamos además un ciclo de cine y volvimos a ser el lugar de residencias de grupos emergentes de danza y teatro, uno de esos grupos la compañía Pablito no clavo nada realizó dos ensayos abiertos de su futura obra “Como hacer una obra para romperla” a sala completamente llena.

Se continua este año con exposiciones, estrenos y ciclos de danza programados y obras de teatro como Goya y Soñe con Ellas, también nos encuentra preparando toda la programación de la segunda parte del año.

La relevancia de las actividades de extensión se corresponde con los objetivos de promover acciones de inclusión e integración de los procesos de construcción de conocimiento que se dan al interior de la Universidad al conjunto social. Los procesos de desarrollo de capacidades basados en la construcción de valor simbólico conforman parte central de las acciones de intervención llevadas adelante desde las políticas de extensión de la Universidad de Buenos Aires. Queda por realizar un análisis de la conformación de las políticas de extensión en su especificidad y contemplando la articulación con diversos actores sociales. Las acciones llevadas adelante con el Centro Cultural Ernesto Sábato representan un eje relevante para el presenten análisis dentro de las políticas de extensión.

MAURO SARTORI

Graduado de la carrera de Licenciatura en Administración de la Facultad de Ciencias Económicas de la UBA. Actualmente maestrando en historia económica y políticas económicas en la Universidad de Buenos Aires. Profesor adjunto de la materia Historia económica y social de la Facultad de Ciencias Económicas de la UBA. Investigador en formación del CEINLADI. Subsecretario Académico de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires.

mauro.sartori@economicas.uba.ar

ACTIVIDADES



El Sábado Espacio Cultural

ENSAYOS

Desde Mayo a Fin de año:

Convenio APDEA
(Asociación de Directores de Teatro)
Campaña "Cultura contra el Bullying"
(Elenco El Sabato)
Ensayo "Colectividad Peruana"
por convenio con GCBA.
Ensayo "Colectividad Dominicana"
por convenio con GCBA.
Ensayos Coro FCE UBA.

Además durante los días de semana,
se contemplan horarios de ensayos
para los Elencos de Danza y Teatro
que posteriormente presentan los
espectáculos en nuestras salas.

FUNCIONES

Tal como viene realizándose
históricamente se contemplan días
de función para las áreas del espacio
cultural.

Danza los días viernes.

Teatro los días sábado.

Música los días jueves.

ACAP

Los martes de 13 a 17 horas, alumnos
de la Escuela de Teatro Nini Marshall
vienen al espacio cultural para realizar
las Actividades de Aproximación
(ACAP) al mundo del trabajo, de los
estudios superiores y la formación
de ciudadanía, que son experiencias
pedagógicas concretas y en territorio
destinadas a acercar a los/las
estudiantes al mundo laboral, cultural
y a la formación superior.

TALLERES

La oferta de talleres de nuestro
espacio cultural está englobada en
distintas áreas (**Danza, teatro, música,
letras, yoga, plástica y artes visuales**).

Los talleres son:

Área Danza:

Afro Contemporánea y
popular de Brasil
Movimiento + 50.
Expresión Corporal.
Terapéutica Afro Folklórica.
Improvisación en Danza
Contemporánea.

Área Teatro y Circo:

Teatro. Iniciación al Clown.

Área Música:

Canto. Piano. Guitarra.

Área Artes Visuales y Plásticas:

Dibujo, Creatividad y Expresión.
Fotografía.

Área Letras y Dramaturgia:

ESCRITURA "SESOS EN ESTADO DE
GRACIA (orientado a concientizar
sobre el HIV).
DRAMATURGIA ESI (Escritura teatral y
Educación Sexual Integral).
Área Yoga y Prácticas Somáticas:
Yoga.
Método Fendelkrais AUTOCONCIENCIA
A TRAVÉS DEL MOVIMIENTO.

**Además en las salas de nuestro
espacio cultural se desarrollan las
clases de los talleres de Tai Chi y Chi
kun pertenecientes al ICUBA (Instituto
Confucio).**

EXPOSICIONES

Cada 15 días en nuestra Sala de
Exposiciones "Milo Lockett" se
renovarán las muestras que fueron
seleccionadas luego de recibir 30
propuestas en nuestro buzón de
proyectos. La primera exposición está
coordinada por CCA (Secretaría de
Cultura y Capacitación de APUBA) por
el convenio entre la Secretaría y la FCE.

ACTIVIDADES ESPECIALES PROGRAMADAS

Congreso CONTEXTO TIPEA / Instituto
Nacional de Teatro para el mes de
Septiembre.

Festival de la Juventud APUBA
La Gremial Económicas para el mes
de Julio.

Además se está programando y
pensando las actividades que
conmemoran los 25 años de nuestro
espacio cultural.